



Евгений Опарин

КРАСНАЯ

КНИГА

копирайтера

содержание

часть первая

особо охраняемые работы

часть вторая

редкие тексты

Рекламная кампания для бренда

Халва РотФронт

БРИФ:

Аудитория: Сладкоежки, 25-30 лет

Инсайт: «Люблю халву с детства, но сегодня есть ее как-то неудобно – она большая, липкая и упакована в абы что»

Сообщение: Теперь халва в компактных конфетах

Идея: «Хорошенького помаленьку»

Описание: Вещи, которые раньше напрягали своим объемом, теперь можно получить в маленькой удобной дозировке.

презентация



<http://vimeo.com/30377857>

принты

Краски «Рустикана»

БРИФ:

ЦА: Дачники-энтузиасты. Любят прихорашивать свои дачные дома и сараи.

Инсайт: Выбирая краску, так хочется, чтобы ее свежий, красивый вид держался как можно дольше, а это так сложно в нашем климате.

Пропозишн: Краски, которые держатся очень долго.

Причины верить: Краски Рустикана устойчивы к дождю, солнцу и морозу. Не выгорают.

Идея: «Буратино на пенсии»





Плакат-стилизация «Кобзон в Африке»



ВИДЕО

Ролик для банка «Йошкар-Ола»



<http://vimeo.com/22139975>

Скетч для компании «Дровосек»



<http://vimeo.com/26938209>

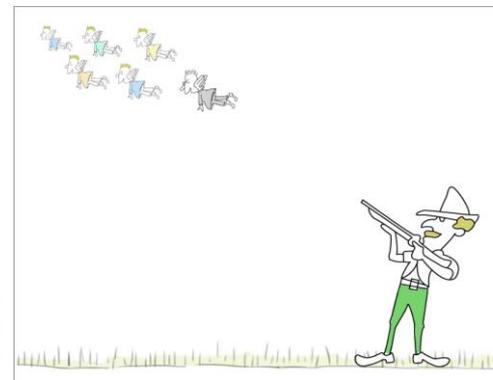
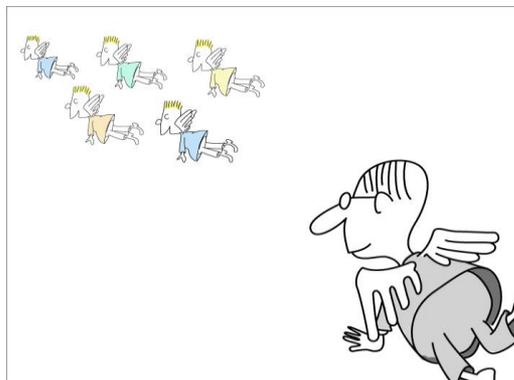
Сценарии роликов для Red Bull

БРИФ:

Сценарий для продолжения серии
анимационных роликов Red Bull

Red Bull «Стая»

1. По промозглой осенней улице шел понурый мужичок в сером костюмчике.
2. Услышав вдалеке необычные звуки, он поднял голову вверх и увидел улетающую стаю птиц.
3. Мужичок печально вздохнул и сделал глоток Red Bull.
4. Внезапно у него выросли крылья, и он устремился в небо за стаей.
5. Подлетев ближе, он увидел, что стая состоит из людей. Он пристроился к ним, и они вместе полетели дальше.
6. А в это время на земле охотник направлял свой прицел на пролетающий мимо «косяк птиц». Пэкшот: Осторожно! Red Bull окрыляет!



Зоопарк Зимой

фоторепортаж по курсу Андрея Мусина
«Рекламное видео»



























радио

Reebok EasyTone

кроссовки, которые делают попу упругой

Ролик «ПОП»:

<http://www.divshare.com/download/15392321-833>

Текст:

Твоя популяриность как поппуляция поппарацци
попутчик по полю попирус по парам попал в лимпопо!

**Кроссовки с системой изи-тон от Reebok делают ягодицы
настолько упругими, что он больше не может думать ни
о чём другом!**

О! Ты опопенная, поп-звезда!..

текста

SMS-новелла

БРИФ:

Небольшая история (мини-новелла) в 10 SMS-сообщениях, каждое сообщение не должно превышать число знаков одной SMS.

1. «Приятное с полезным»

SMS 1. От абонента Ольга С.

Наташа, трепещи! Там на фуршете будет граф Немирофф!

SMS 2. От абонента Наташа Б.

Он слишком крепок для меня!

SMS 3. От абонента Ольга С.

Ну, хорошо! Сеньор Мартини тоже обещался быть...

SMS 4. От абонента Наташа Б.

А гости поплотнее, чтоб не вскружил мне голову проклятый итальяшка?

SMS 5. От абонента Ольга С.

Французик с русскими корнями Оливье, возможно, будет сам Наполеон, да что там, Цезарь даже будет!

SMS 6. От абонента Наташа Б.

Ребята славные, но хочется кого-нибудь послаще!

SMS 7. От абонента Ольга С.

Опять ты за свое!

Ну, хорошо, приглашены Фондю, Кускус и прочие эклеры!

SMS 8. От абонента Наташа Б.

О, как заманчивы все эти кавалеры!

Надеюсь, что на вечер я кого-нибудь найду!

SMS 9. От абонента Ольга С.

Гостей полно, так что на утро пригласи Боржоми.

P.S. И не забудь одеться в черное, все-таки поминки.

2. «Города»

SMS 1. От абонента В.

Петрозаводск

SMS 2. От абонента Д.

Курск

SMS 3. От абонента В.

Калинград

SMS 4. От абонента Д.

Дербент

SMS 5. От абонента В.

Тольятти

SMS 6. От абонента Д.

Иваново

SMS 7. От абонента В.

Оренбург

SMS 8. От абонента Д.

Гусь-Хрустальный

SMS 9. От абонента В.

Йошкар-Ола

SMS 10. От абонента Д.

Анапа! Володя, Анапа – лучший вариант для проведения саммита восьмерки!

Bodycopy для бренда Dodge.

БРИФ:

Текст для макета в прессу. На макете - крупный план передней части автомобиля с бараньими рогами.

Идея текста - раскрыть смысл слогана Grab Life by the Horns («Возьми жизнь за рога»).

Обязательно упоминание названия бренда Dodge.

Позиционирование бренда: Dodge - автомобиль для успешных молодых людей, которые хотят завоевать весь мир, у которых много амбиций и желание быть круче всех.

ТЕКСТ 1

Молод, горяч, упрям, везуч.
Свет дальних фар – желания луч.
Руль - руки, педаль – нога.
Dodge - возьми жизнь за рога!

Dodge. Grab life by the horns.

ТЕКСТ 2

Есть те, кто идут - и те, кто ведут.

Те, кто прячутся - и те, кто находят.

Те, кто смотрят - и те, кто видят.

Те, кто верят, и те, кто уверены.

Те, кто играют, и те, кто выигрывают.

Dodge. Для тех, кто побеждает тех, кто проигрывает.

Текст на упаковку пива Redd's

БРИФ:

3 текста на упаковку для 3 вкусов Redd's: яблочный, вишневый, черно-смородиновый.

Позиционирование: Redd's со вкусом яблока (или вишни, или черной смородины) дарит удовольствие.

Текст 1

«Люблю ее сладкие, слегка пряные губы... ее спелую улыбку... гладкую кожу... утонченную косточку...»

Иван Бунин «О вишне»

Redd's вишневая страсть

Текст 2

«Как же я обожаю эту свежесть!.. Каждый изгиб, каждое углубление округлого, но упругого тела!.. О, как заманчив твой запретный плод!..»

Дэвид Лоуренс «К яблоне»

Redd's яблочная страсть

Текст 3

«Не могу устоять очарованный глубиной агатовых глаз, нежной кисти прикосновением, ароматом, вводящим в экстаз!.. Нет, это уже не цветочки!..»

Андрей Белый «К смородине»

Redd's черносмородиновая страсть

Энергетический батончик SniXXers

БРИФ:

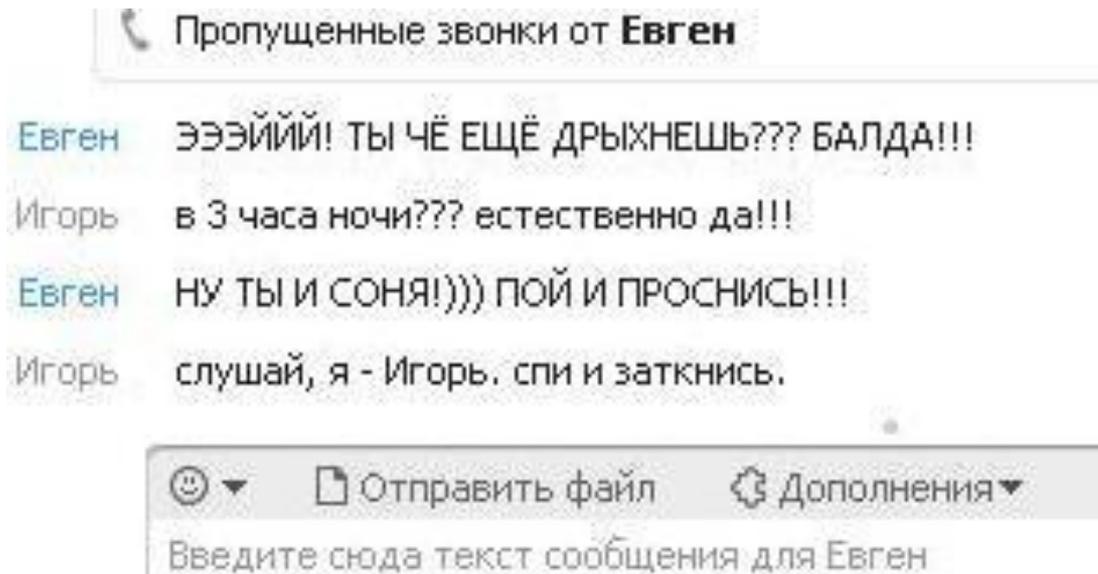
Текст для шоколадного батончика с энергетиком внутри. Позиционирование: шоколадный батончик заряжает энергией и не дает заснуть.

ЦА - молодые люди (совпадает с ЦА Red Bull).

Серия «Неспящие в сети»

ТЕКСТ 1 «СОНЯ ИГОРЬ»

Переписка в Skype:



Не все готовы разделить с вами радость от Sn1XXers!

Энергетический батончик Sn1XXers. Разбуди в себе жизнь!

ТЕКСТ 2 «ЗАЯ и БУРУНДУЧОК»

Переписка по SMS:

ЗАЯ:

Мой котеночек, тигренок, мой ушастенький слоненок,
Лягушонок, кукушонок, жеребёночек!

Чмоки-чмоки тебя в ушко, волосатенькое брюшко,
Глазик, носик, шейку, губки, подбородочек!

Мы с подружками сходили потусили, пофорсили,
Танцевали, пол сломали, после в боулинг поиграли!

В общем, с клуба я пришла, все помыла, убрала,
Пыль протерла в гараже, на работе ты уже?

БУРУНДУЧОК:

угу

ЗАЯ:

Настроение волшебно, солнечно, великолепно!

Я умылась, чай попила, для тебя обед сварила.

Крашу губы на ходу, на работу, все, бегу!

БУРУНДУЧОК:

ок

Не все готовы разделить с вами радость от SniXXXers!

Энергетический батончик SniXXXers. Разбуди в себе жизнь!

short copy

Название кондитерского бренда

Бриф:

Названия для русского кондитерского бренда, выпускающего торты, пирожные и прочие десерты к чаю, для девушек и женщин (25-45 лет), любящих побаловать себя

Позиционирование бренда: тортики делают каждый день праздником

"Лакомила"

- Фантазийное слово, означающее милое лакомство, лакомство для милой.
- Фонетически благозвучная, сбалансированная структура слова с равномерным чередованием согласных и гласных. В основном все согласные сонорные, что делает восприятие название светлым и праздничным. Звуковой повтор [ла...ла] мелодичен словно песня.
- Звучит как латинское *la camilla* - "девушка безупречного поведения". Камила, Камелия - красивые женские имена.
- Эмоционально воспринимается как лакомство для себя любимой. Как вкусный леденец.
- Отражает концепцию бренда: десерт для женщин, связанный с получением удовольствия.

Названия для женской радиостанции

БРИФ:

Разработка названий для радиостанции, ориентирующейся на женщин от 25 лет и старше.

Формат: рок-н-ролл, ретро музыка (известные мировые хиты) + разговоры/обсуждения серьёзных и глубоко психологических женских тем и проблем.

"Radio ViV"

- Радио [виф]: фантазийное название, означающее двойную победу (Victory&Victory) над стереотипами в адрес женщин. Сокращенно от имени Вивьен.
- Фонетически звучит как взмах юбки или порыв ветра. Такова природа женщины, она роковая, соблазнительная, ветреная.
- Radio ViV - радиостанция для роковых и роковых женщин.

freestyle

юмор

Как говорил академик Сахаров: это будет бомба!

Английский на уровне немецких порнофильмов.

Метеорит попал в троллейбус и убил сразу двух зайцев

Чувствуйте себя как дома, но не забывайте, что в метро.

Как говорят француженки: це-ллю-лит - такова жизнь!

На открытии нового роддома мэр Йошкар-Олы торжественно перерезал пуповину.

Не любите курящих девушек? Встречайтесь с лошадьми!

Готовясь к зимовке, муравьи перетаскали из столовой все продукты и рояль

Талантливый человек талантлив во всём - даже в трико.

Лучший подарок – это книга, сделанная своими руками.

65-летний «казанова» сказал суду, что больше так не будет, потому что больше так не может

Сбежавший из цирка медведь 2 недели управлял Тамбовской областью

Поспешишь проститутку насмешишь.

Судя по разговорам на кухнях, большинство россиян всё-таки знает, кто виноват и что делать.

МЫСЛИ

Мы живем между чем-то и ничто, так вот, что-то мне нравится больше.

Множество звуков перерастают в тишину.

Врут, боясь быть обманутыми.

Удачливые люди – это те, кому жизнь прощает ошибки.

Некоторые люди настолько прекрасны, что даже, когда они сидят на унитазе, они – великолепны!

Желание сократить путь иногда его очень сильно удлиняет.

Нужно быть слегка сумасшедшим, чтобы не сойти с ума.

Мир настолько тесен, что верность хранить уже не получается.

Некоторые желания лучше исполнять сразу, иначе они рискуют стать смыслом жизни.

Москва заставляет думать, но не оставляет на это времени.

Пока блондинки и брюнетки спорят кто круче, шатенки уводят их мужчин.

резюме

Евгений Опарин

(лат. Eugenius Oparicus)

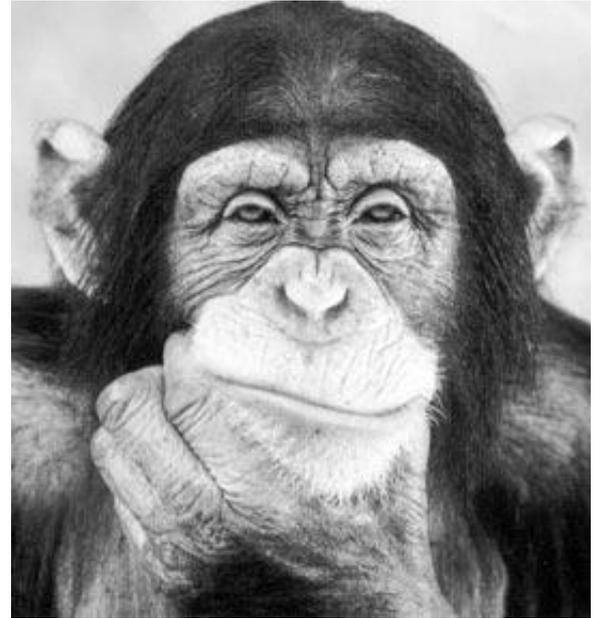
ПОЗВОНОЧНЫЕ (лат. *Vertebrata*)

Отряд: Приматы (лат. *primatae*)

Семейство: Пишущие (лат. *writerdae*)

Род: Копирайтер – (лат. *copywriterus*)

Вид: Копирайтер креативный
(лат. *copywriterus creativus*)



КАТЕГОРИЯ: Вид, практически исчезнувший на территории России. Нет надежных доказательств и того, что он постоянно обитал в пределах страны когда-либо прежде.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ: Обитает в местах скопления творчески продуктивных особей.

МЕСТООБУЧЕНИЯ:

Академия коммуникаций *Wordshop* '2011, *копирайтинг* (кураторы С. Майбродская, Л. Фейгин)

Марийский государственный технический университет '2008 , *инженер-эколог*.

ОСНОВНОЙ РОД ЗАНЯТИЙ: **креативный копирайтинг;**

CONTRAPUNTO BBDO Group (с 08.2011)

копирайтер: разработка идей и написание текстов;

Freelance (с 06.2010)

копирайтер, креатор: разработка идей, написание текстов, сценариев, статей для любого вида коммуникаций;

"Видеотехнологии" (телеканал "Россия 2")

(09.2010 - 01.2011),

редактор: разработка сценариев и участие в процессе производства сюжетов для утренней программы "Всё включено";

Холдинг «MariMedia» (09.2007 - 08.2010)

*копирайтер**: разработка идей, написание текстов и сценариев для радио и ТВ, запись, озвучивание, сведение звука, организация и проведение съёмок, проведение переговоров и презентаций;

РА «Синий Клён» (06.2006 - 12.2006),

креативный директор: написание рекламных текстов, сценариев, коммерческих предложений, организация и проведение event и BTL-мероприятий.

*Обладатель премии за достижения в области радио и телевидения

"Радиоактивность-2010" как лучший сотрудник службы производства рекламы

Подробнее:

Электронная почта: oparin@mail.ru

Телефон: 8-915-268-88-05

Сайт: <http://oparin.ucoz.com/>



THANKS
Come **AGAIN** ☺

SHOP